

Delticom AG: Schwieriges Marktumfeld - Delticom passt Gesamtjahresprognose an.

Hannover, 17. Oktober 2012 - WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX.

Nach einem schon schwachen ersten Halbjahr ist der europäische Reifenersatzmarkt im dritten Quartal sogar noch deutlicher hinter den Erwartungen zurückgeblieben. Delticom hat sich dieser Marktentwicklung nicht entziehen können: Der Quartalsumsatz fiel im Vorjahresvergleich um -12,3 % von 99,4 Mio. € auf 87,2 Mio. €. In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres erlöste das Unternehmen damit einen Umsatz von 280,4 Mio. € (Vorjahr: 297,7 Mio. €, -5,8 %).

Die Bruttomarge wurde im zurückliegenden Quartal mit 25,7 % nahezu auf Vorjahresniveau gehalten (Q3 11: 25,8 %). Aufgrund gestiegener Fixkosten fiel die quartalsweise EBIT-Marge mit 4,9 % aber deutlich niedriger aus als im Vorjahr (Q3 11: 9,5 %). Für die neun Monate ergibt sich ein EBIT von 17,5 Mio. € (9M 11: 28,2 Mio. €), was einer EBIT-Marge von 6,2 % entspricht (9M 11: 9,5 %).

Im letzten Jahr konnte Delticom von einem frühen Start in die Wintersaison profitieren, wohingegen das Geschäft in diesem Jahr bislang überwiegend schleppend verlaufen ist. Trotz zufriedenstellender Winterreifennachfrage in einzelnen Ländern Europas wird Delticom daher den Gesamtumsatz des Vorjahres sehr wahrscheinlich nicht mehr erreichen können. Aufgrund der herausfordernden Marktlage nimmt das Management das EBIT-Ziel auf 7 % – 8 % zurück.

Das Unternehmen wird gemäß Finanzkalender morgen weitere vorläufige Neunmonatszahlen veröffentlichen.

Unternehmensprofil:

Delticom, Europas führender Reifenhändler im Internet, wurde 1999 in Hannover gegründet. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden in über 100 Online-Shops in 42 Ländern ein beispiellos breites Sortiment aus Pkw-Reifen, Motorradreifen, Fahrradreifen, Leicht-Lkw- und Lkw-Reifen, Busreifen,

Ad-hoc-Mitteilung



Spezialreifen, Komplettträgern (vormontierte Reifen auf Felgen), ausgesuchten Pkw-Ersatzteilen und Zubehör, Motoröl und Batterien. Die unabhängige Testplattform reifentest.com bietet Kunden eine neutrale Entscheidungshilfe, bevor sie aus mehr als 100 Reifenmarken und 25.000 Modellen den passenden Reifen auswählen. Geliefert wird je nach Kundenwunsch direkt nach Hause, an einen der weit mehr als 30.000 Servicepartner – Werkstätten, mit denen Delticom kooperiert und die eine Direktlieferung von Reifen an ihre Adresse zur Montage am Kundenfahrzeug ermöglichen – oder an eine andere gewünschte Lieferadresse. Im Geschäftsbereich Großhandel verkauft Delticom Reifen an Großhändler im In- und Ausland.

Im Internet unter www.delti.com

Deutschsprachige Online-Reifen-Shops: www.reifendirekt.de, www.reifendirekt.at, www.reifendirekt.ch

Kontakt:

Melanie Gereke
Brühlstraße 11
30169 Hannover
Tel.: +49 (0)511-936 34-8903
Fax: +49 (0)89-208081147
Email: melanie.gereke@delti.com