

### **Delticom AG: 0,50 Euro Dividende je Aktie für 2013**

Hannover, 20. März 2014 - Für Delticom (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX), Europas führenden Internet-Reifenhändler, war 2013 ein äußerst spannendes und erfolgreiches Jahr. In einem schwierigen Marktumfeld erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 505,5 Mio. €, ein Anstieg um 10,8 % gegenüber dem Vorjahreswert von 456,4 Mio. €. Delticom hat damit erstmals in der Unternehmensgeschichte die Marke von einer halben Milliarde Euro Umsatz übersprungen. Insgesamt belief sich das Konzernergebnis auf 11,6 Mio. € nach 22,2 Mio. € im Jahr zuvor (- 47,9 %). Das Ergebnis je Aktie betrug 0,97 € (2012: 1,87 €).

Vorstand und Aufsichtsrat werden der Hauptversammlung am 29.04.2014 eine gegenüber dem Vorjahr um 73,7 % niedrigere Dividende von 0,50 € pro Aktie vorschlagen (Vorjahr: 1,90 €). Das im Unternehmen verbleibende Ergebnis wird die Gesellschaft im laufenden Jahr für die Reduzierung von Finanzschulden gegenüber Banken verwenden, welche für die Akquisition von Tirendo aufgenommen wurden.

Der vollständige Bericht für das Geschäftsjahr 2013 steht auf der Internetseite [www.delti.com](http://www.delti.com) im Bereich "Investor Relations" zum Download zur Verfügung.

#### **Unternehmensprofil:**

Delticom ist Europas führender Reifenhändler im Internet. Gegründet im Jahr 1999 betreibt das Unternehmen aus Hannover heute in 42 Ländern über 100 Onlineshops, darunter ReifenDirekt in Deutschland, der Schweiz und Österreich. Zur Delticom-Gruppe gehören auch die Shops von Tirendo, die sich nicht zuletzt durch Markenbotschafter Sebastian Vettel großer Bekanntheit erfreuen. Die breite Produktpalette für Privat- und Geschäftskunden umfasst mehr als 100 Marken und über 25.000 Modelle von Reifen für Pkw, Motorräder, Lkw und Busse, außerdem Kompleträder, Motoröl und Pkw-Ersatzteile und -Zubehör.

Kunden genießen alle Vorteile des modernen E-Commerce: einfaches Bestellen von zu Hause, hohe Lieferfähigkeit und nicht zuletzt attraktive Preise. Die Lieferung erfolgt in durchschnittlich zwei Werktagen nach Hause oder an jede andere Wunschadresse. Alternativ können Kunden ihre Reifen zu einem der weltweit über 37.000 Servicepartner liefern lassen (allein 8.800 in Deutschland), die professionell und kostengünstig die Reifen am Kundenfahrzeug montieren.

Im Internet unter: [www.delti.com](http://www.delti.com)

## Ad-hoc-Mitteilung



### Kontakt:

Delticom AG Investor Relations  
Melanie Gereke  
Brühlstraße 11  
30169 Hannover  
Tel.: +49 (0)511-936 34-8903  
Fax: +49 (0)89-208081147  
Email: [melanie.gereke@delti.com](mailto:melanie.gereke@delti.com)