

Delticom AG: vorläufige Umsatz- und Ergebniszahlen für das erste Halbjahr 2010

Hannover, 20. Juli 2010 – Die Delticom AG (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX), Europas führender Internet-Reifenhändler, hat laut vorläufiger Zahlen für die ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2010 Umsatzerlöse in Höhe von 177 Mio. Euro erzielt. Dies entspricht einer Steigerung um 27% gegenüber dem entsprechenden Vorjahreswert von 139,2 Mio. Euro. Das EBIT verbesserte sich um 62% auf 16,5 Mio. Euro (H1'09: 10,2 Mio. Euro). Dies entspricht einer EBIT-Marge von 9,3% (H1'09: 7,3%).

Nach einem Umsatz von 74,5 Mio. Euro im ersten Quartal (Q1'09: 51,0 Mio. Euro, + 45,9%) steigerte das Unternehmen die Umsatzerlöse im zweiten Quartal um 16% von 88,1 Mio. Euro (Q2'09) auf 102 Mio. Euro. Aufgrund des anhaltend strengen Winters zu Jahresbeginn und des frühen Starts in die Sommersaison im März fiel der Reifenabsatz im ersten Quartal höher aus als erwartet. Im 2. Quartal entwickelte sich der Umsatz trotz der vergleichsweise kühlen Witterung immer noch im Rahmen der Erwartungen.

Den vollständigen Bericht für das erste Halbjahr 2010 wird Delticom am 10. August 2010 auf der Internetseite www.delti.com im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

Delticom, Europas führender Reifenhändler im Internet, wurde 1999 in Hannover gegründet. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden in 107 Online-Shops in 35 Ländern ein beispiellos breites Sortiment aus Pkw-Reifen, Motorradreifen, Leicht-Lkw- und Lkw-Reifen, Busreifen, Spezialreifen, Komplettträgern (vormontierte Reifen auf Felgen), ausgesuchten Pkw-Ersatzteilen und Zubehör, Motoröl und Batterien. Die unabhängige Testplattform reifentest.com bietet Kunden eine neutrale Entscheidungshilfe, bevor sie aus mehr als 100 Reifenmarken und 25.000 Modellen den passenden Reifen auswählen. Geliefert wird je nach Kundenwunsch direkt nach Hause, an einen der weit mehr als 25.000 Servicepartner – Werkstätten, mit denen Delticom kooperiert und die eine Direktlieferung von Reifen an ihre Adresse zur Montage am

Ad-hoc-Mitteilung



Kundenfahrzeug ermöglichen – oder an eine andere gewünschte Lieferadresse. Im Geschäftsbereich Großhandel verkauft Delticom Reifen an Großhändler im In- und Ausland.

Im Internet unter: www.delti.com

Deutschsprachige Online-Reifen-Shops: www.reifendirekt.de, www.reifendirekt.at,
www.reifendirekt.ch

Kontakt:

Delticom AG Investor Relations
Melanie Gereke
Brühlstraße 11
30169 Hannover
Tel.: +49 (0)511-936 34-8903
Fax: +49 (0)89-208081147
Email: melanie.gereke@delti.com