

2010: Rekordjahr für Delticom

- 419,4 Mio. Euro Umsatz, +34,8% gegenüber Vorjahr
- EBIT-Marge 2010: 11,4%
- Q4: Umsatz +48,1%, EBIT-Marge 15,3%

Hannover, 18. Januar 2011 – Die Delticom AG (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX), Europas führender Internet-Reifenhändler, veröffentlicht heute vorläufige Zahlen für das abgelaufene Geschäftsjahr 2010. Im Berichtszeitraum steigerte die Gesellschaft ihre Umsatzerlöse um 34,8% auf 419,4 Mio. Euro (2009: 311,3 Mio. Euro).

Immer mehr Verbraucher nutzen das Internet. Onlinehändler profitieren über alle Produktgruppen hinweg von diesem Trend. So hat auch Delticom im abgelaufenen Geschäftsjahr überraschend stark zulegen können: Insgesamt wurden fast eine Million neue Kunden gewonnen. Damit zählte die in 39 Ländern tätige Gesellschaft zum Jahresende knapp 4,4 Millionen Kunden.

In dem für den Reifenhandel wichtigen vierten Quartal konnte die Gesellschaft den Umsatz um 48,1% auf 162,4 Mio. Euro steigern (Q4'09: 109,7 Mio. Euro). Gleichzeitig erhöhte sich die EBIT-Marge von 13,4% in Q4'09 auf 15,3% in Q4'10. Rainer Binder (CEO): „Delticom hat im Schlussquartal von der deutschen Winterreifenpflicht und starken Schneefällen in vielen Teilen Europas profitiert. Wir waren trotz marktweiter Knappheiten lieferfähig.“ Auch wegen der vorteilhaften Preisentwicklung im Jahresverlauf war das Geschäft in 2010 nochmals deutlich profitabler als in den Vorjahren: Die EBIT-Marge für das Gesamtjahr betrug 11,4% (2009: 9,4%).

Schon aufgrund des außergewöhnlich gut gelaufenen Wintergeschäfts und der sich daraus ergebenden negativen Basiseffekte wird sich das Wachstum des Unternehmens im laufenden Turnus deutlich verlangsamen. Sollte sich die Situation hinsichtlich Nachfrage, Verfügbarkeit und Preisniveau weiter normalisieren, dann könnten 2011 auch die für Delticom erzielbaren Margen geringer ausfallen. Frank Schuhardt, CFO der Delticom: „Unabhängig von jahreszeitlich bedingten Schwankungen bleibt Delticom auf einem stabilen Wachstumspfad. Wir sind

zuversichtlich, dass sich das Unternehmen auch im laufenden Geschäftsjahr besser als der Gesamtmarkt entwickeln wird.“

Den Jahresabschluss 2010 wird die Delticom am 23. März 2011 auf der Internetseite www.delti.com im Bereich "Investor Relations" zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

Delticom, Europas führender Reifenhändler im Internet, wurde 1999 in Hannover gegründet. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden in über 100 Online-Shops in 39 Ländern ein beispiellos breites Sortiment aus Pkw-Reifen, Motorradreifen, Fahrradreifen, Leicht-Lkw- und Lkw-Reifen, Busreifen, Spezialreifen, Kompletträdern (vormontierte Reifen auf Felgen), ausgesuchten Pkw-Ersatzteilen und Zubehör, Motoröl und Batterien. Die unabhängige Testplattform reifentest.com bietet Kunden eine neutrale Entscheidungshilfe, bevor sie aus mehr als 100 Reifenmarken und 25.000 Modellen den passenden Reifen auswählen. Geliefert wird je nach Kundenwunsch direkt nach Hause, an einen der weit mehr als 25.000 Servicepartner – Werkstätten, mit denen Delticom kooperiert und die eine Direktlieferung von Reifen an ihre Adresse zur Montage am Kundenfahrzeug ermöglichen – oder an eine andere gewünschte Lieferadresse. Im Geschäftsbereich Großhandel verkauft Delticom Reifen an Großhändler im In- und Ausland.

Im Internet unter: www.delti.com
Deutschsprachige Online-Reifen-Shops: www.reifendirekt.de, www.reifendirekt.at,
www.reifendirekt.ch

Kontakt:

Delticom AG Investor Relations
Melanie Gereke
Brühlstraße 11
30169 Hannover
Tel.: +49 (0)511-936 34-8903
Fax: +49 (0)89-208081147
Email: melanie.gereke@delti.com