

## **Delticom AG: 9-Monatsbericht 2007**

- **Umsatzerlöse im Berichtszeitraum um 34 % auf 146,0 Mio. € gesteigert**
- **EBIT auf 6,9 Mio. € verbessert (Vj: 4,1 Mio. €)**
- **EBIT-Marge auf 4,7 % gestiegen (Vj: 3,7 %)**
- **Über 438.000 neue Kunden im eCommerce, mehr als 126.000 Wiederkäufer**

**Hannover, 20. November 2007 – Die Delticom AG (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX), Europas führender Internet-Reifenhändler, veröffentlicht am 21. November 2007 den Konzernzwischenbericht für die ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2007. Danach steigerte das Unternehmen die Umsatzerlöse im Berichtszeitraum gegenüber dem entsprechenden Vorjahr um rund 34 % auf 146,0 Mio. € (Vj: 108,9 Mio. €). Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EBIT) konnte um 69 % auf 6,9 Mio. € gesteigert werden (Vj: 4,1 Mio. €). Gleichzeitig stieg der Periodenüberschuss um 92 % auf 4,8 Mio. € (Vj: 2,5 Mio. €).**

Im wichtigsten Segment eCommerce konnte der Umsatz in der abgelaufenen Periode gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum um + 39 % von 95,3 Mio. € auf 132,2 Mio. € gesteigert werden. Die Anzahl der registrierten Kunden, d.h. der Kunden, die in der Vergangenheit (einschließlich des laufenden Geschäftsjahres) bereits mindestens einmal bei Delticom gekauft haben, stieg im Bereich eCommerce von rund 1,07 Mio. zum Ende Q3'06 bis zum 30. September 2007 auf 1,7 Mio. an. Im laufenden Geschäftsjahr konnte die Delticom im Bereich eCommerce rund 438.000 Neukunden gewinnen. Insgesamt 126.000 Kunden haben im Berichtszeitraum erneut Reifen bei Delticom gekauft.

Neben dem weiterhin starken Wachstum in Deutschland trägt auch das Auslandsgeschäft zunehmend zur positiven Geschäftsentwicklung bei. In den 30 Ländern, in denen die Delticom vertreten ist, verzeichnet der Konzern über seine insgesamt 81 Online-Shops hinweg jeweils steigende Absatzzahlen. Insgesamt wurden in Deutschland 56,3 Mio. € (+ 18,1 % gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum), in den übrigen Ländern der EU 71,7 Mio. € (+ 52,1 %) und in sonstigen Ländern 18,0 Mio. € (+ 28,0 %) umgesetzt.

„Mit der Entwicklung der ersten neun Monate dieses Geschäftsjahres können wir sehr zufrieden sein“, erläutert Andreas Prüfer, Co-CEO der Delticom AG und ergänzt: „Außerdem

gewinnt mit dem ersten Schnee das Winterreifengeschäft gerade an Fahrt: Sicherheitsbewusste Autofahrer wechseln ihre Reifen. Für das verbleibende Geschäftsjahr konzentrieren wir uns darauf, für unsere Kunden den Kauf von Qualitäts-Winterreifen preiswert und effizient abzuwickeln.“

**Der vollständige Bericht zu den 9-Monatszahlen steht für Sie ab dem 21. November 2007 auf der Internetseite [www.delti.com](http://www.delti.com) im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung.**

### **Unternehmensprofil:**

Delticom wurde 1999 in Hannover gegründet und hat sich zum führenden Internet-Reifenhändler Europas entwickelt. Das Unternehmen bietet seinen Privat- und Geschäftskunden über seine 81 Online-Shops in 30 Ländern einen breiten Produktmix an, der sich aus Pkw-Reifen, Motorradreifen, LKW-Reifen, Busreifen, dazugehörigen Felgen, Komplettträgern (vormontierte Reifen auf Felgen), ausgesuchten Pkw-Ersatzteilen und –Zubehör, Motorenöl und Batterien zusammensetzt. Die Kunden der Delticom erhalten Informationen über Produkteigenschaften und Alternativen; sie profitieren von einem umfangreichen Warenangebot mit mehr als 100 Reifenmarken und über 25.000 Reifentypen. Geliefert wird je nach Kundenwunsch direkt an den Kunden, an einen der Servicepartner, d.h. Werkstätten, mit denen die Delticom-Gruppe kooperiert und die eine Direktlieferung von Reifen an ihre Adresse zur Montage am Kundenfahrzeug ermöglichen, oder an eine andere gewünschte Lieferadresse. Des Weiteren verkauft die Delticom-Gruppe im Geschäftsbereich Großhandel Reifen an Großhändler im In- und Ausland.

**Im Internet unter:** [www.delti.com](http://www.delti.com)

**Online-Reifen-Shop in Deutschland:** [www.reifendirekt.de](http://www.reifendirekt.de)

### **Kontakt:**

#### **Gesellschaft**

Delticom AG  
Frank Schuhardt  
Vorstand Finanzen & Investor Relations  
Brühlstraße 11  
30169 Hannover  
Tel.: +49 (0)511-936 34-844  
Fax: +49 (0)89-208081149  
e-mail: [frank.schuhardt@delti.com](mailto:frank.schuhardt@delti.com)

Melanie Gereke  
Investor Relations

Tel.: +49(0)511-936 34-8903  
Fax: +49 (0)89-208081147  
e-mail: [melanie.gereke@delti.com](mailto:melanie.gereke@delti.com)

#### **IR-Agentur**

cometis AG  
Henryk Deter  
Unter den Eichen  
765195 Wiesbaden  
Tel.: +49 (0)611-205855-13  
Fax: +49 (0)611-205855-66  
e-mail: [deter@cometis.de](mailto:deter@cometis.de)