

Delticom: 3-Monatsbericht 2009

- **Erfolgreicher Start ins laufende Geschäftsjahr**
- **Umsatzerlöse im ersten Quartal um 19,8% auf 51 Mio. Euro gesteigert**
- **EBIT 2,6 Mio. Euro (Q1'08: 0,5 Mio. €), EBIT-Marge 5,2%**
- **eCommerce ist Wachstumsmotor**

Hannover, 14. Mai 2009 – Die Delticom AG (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX), Europas führenden Reifenhändler im Internet, veröffentlicht heute ihren vollständigen 3-Monatsbericht 2009.

Die Gesellschaft verbesserte ihre Umsatzerlöse in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres um 19,8% auf 51 Mio. Euro (Q1'08: 42,6 Mio. Euro). Im Geschäftsbereich eCommerce stieg der Quartalsumsatz um 21,4% auf 46,7 Mio. Euro (Q1'08: 38,5 Mio. Euro). Die im Bereich Großhandel erzielten Umsatzerlöse beliefen sich auf 4,3 Mio. Euro (Q1'08: 4,1 Mio. Euro). Die Ertragskraft des Unternehmens hat sich gegenüber dem Vorjahr deutlich verbessert: Das EBIT stieg auf 2,6 Mio. Euro (Q1'08: 0,5 Mio. Euro). Die EBIT-Marge bezogen auf den Umsatz für das erste Quartal beträgt 5,2%. Mit einem Konzernergebnis von 1,9 Mio. Euro (Vorjahr: 0,5 Mio. Euro) setzt Delticom somit den profitablen Wachstumskurs der letzten Jahre auch unter schwieriger werdenden gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen weiter fort.

„Mit dem ersten Quartal können wir sicherlich zufrieden sein“, erläutert Rainer Binder, Vorstand der Delticom AG und ergänzt: „Allerdings spielt das erste Quartal aufgrund des relativ geringen saisonalen Gewichts im Reifenhandel eher eine untergeordnete Rolle. Ein Trend ist aber zu erkennen: Der Online-Reifenhandel gewinnt weiter an Attraktivität, nicht zuletzt, da in der aktuellen wirtschaftlichen Situation europaweit immer mehr Verbraucher den preisgünstigen Kauf im Internet für sich entdecken.“

Der kürzlich veröffentlichte ADAC-Reifenmonitor 2009 belegt: Autofahrer stehen dem Online-Reifenkauf positiv gegenüber. 15% der Befragten können sich gut vorstellen, ihre Reifen zukünftig im Internet zu kaufen. Lediglich 4,9% (Vj: 3,1%) der befragten Teilnehmer haben bereits online Reifen erworben. Damit besteht für die nächsten Jahre noch ausreichend Wachstumspotenzial. Delticom ist als Marktführer mit über 100 Online-Shops überall in Europa und den USA gut aufgestellt, um von dieser Entwicklung weiterhin zu profitieren.

Die diesjährige ordentliche Hauptversammlung der Delticom AG findet am Dienstag, den 19. Mai 2009 im Börsensaal der BÖAG Börsen AG in Hannover statt. Vorstand und Aufsichtsrat der Delticom AG werden in diesem Zusammenhang für das abgelaufene Geschäftsjahr 2008 eine Dividende von 3,00 Euro vorschlagen.

Der vollständige Bericht für das erste Quartal 2009 steht auf der Internetseite www.delti.com im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung.

Unternehmensprofil:

Delticom, Europas führender Reifenhändler im Internet, wurde 1999 in Hannover gegründet. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden in 102 Online-Shops in 35 Ländern ein beispiellos breites Sortiment aus PKW-Reifen, Motorradreifen, LKW-Reifen, Busreifen, dazugehörigen Felgen, Kompletträdern (vormontierte Reifen auf Felgen), ausgesuchten PKW-Ersatzteilen und Zubehör, Motoröl und Batterien. Die Kunden der Delticom erhalten Informationen über Produkteigenschaften und Alternativen und können aus mehr als 100 Reifenmarken und 25.000 Modellen wählen. Geliefert wird je nach Kundenwunsch direkt nach Hause, an einen der über 24.500 Servicepartner – Werkstätten, mit denen Delticom kooperiert und die eine Direktlieferung von Reifen an ihre Adresse zur Montage am Kundenfahrzeug ermöglichen – oder an eine andere gewünschte Lieferadresse. Im Geschäftsbereich Großhandel verkauft Delticom Reifen an Großhändler im In- und Ausland.

Im Internet unter: www.delti.com

Deutschsprachige Online-Reifen-Shops: www.reifendirekt.de, www.reifendirekt.at,
www.reifendirekt.ch

Kontakt:

Delticom AG Investor Relations
Melanie Gereke
Brühlstraße 11
30169 Hannover
Tel.: +49 (0)511-936 34-8903
Fax: +49 (0)89-208081147
e-mail: melanie.gereke@delti.com