

Delticom AG: Erfolgreicher Verkauf der Anteile an der Delticom North America Inc.

Hannover, den 14. Januar 2022 – Die Delticom AG (WKN 514680, ISIN DE 0005146807, Börsenkürzel DEX) hat am heutigen Tag mit der Tire Capital LLC einen Vertrag über den Verkauf ihrer Anteile an der Delticom North America Inc. abgeschlossen. Für ihre Beteiligung an der Delticom North America Inc. in Höhe von 75 % erhält die Gesellschaft einen Betrag zwischen 7 Mio. und 8 Mio. USD. Der Kaufpreis unterliegt marktüblichen Anpassungsmechanismen. Der Vollzug des Kaufvertrags erfolgt voraussichtlich in der zweiten Februarhälfte und ist an Voraussetzungen geknüpft, deren Eintritt die Gesellschaft als überwiegend wahrscheinlich einstuft.

Nach dem erfolgreichen Aufbau eines profitablen E-Commerce-Geschäfts und der Etablierung des Onlinereifenhandels in den USA erhält die US-Tochtergesellschaft mit dem Verkauf der Mehrheitsanteile die Möglichkeit, das Geschäft entsprechend den lokalen Marktgegebenheiten und -chancen beschleunigt weiterzuentwickeln.

Die Delticom AG stärkt mit dem Verkauf sowohl ihre Eigenkapitalbasis als auch ihre Liquidität. In den kommenden Jahren wird sich die Gesellschaft auf den Ausbau ihrer Marktstellung in Europa fokussieren und ihre Investitionen entsprechend auf das europäische Kerngeschäft konzentrieren.

Die Prognose für das laufende Geschäftsjahr, deren Bekanntgabe gleichzeitig mit der Veröffentlichung der Geschäftszahlen für 2021 im März erfolgt, wird die Auswirkungen der Entkonsolidierung auf Umsatz und Ergebnis abbilden. Das US-Geschäft wurde in den letzten Jahren auf profitables Wachstum ausgerichtet und generiert derzeit geringe Gewinne.

<Ende der Ad-hoc-Mitteilung>

Über Delticom:

Mit der Marke ReifenDirekt ist die Delticom AG das führende Unternehmen in Europa für die Onlinedistribution von Reifen und Komplettträgern.

Das Produktportfolio für Privat- und Geschäftskunden umfasst ein beispielloses großes Sortiment aus über 600 Marken und mehr als 40.000 Reifenmodellen für Pkw und Motorräder. Kompletträder und Felgen komplettieren das Produktangebot. In 73 Ländern betreibt die Gesellschaft 351 Onlineshops sowie Onlinevertriebsplattformen und betreut darüber mehr als 16 Millionen Kunden.

Zum Service gehört, dass die bestellten Produkte auf Wunsch des Kunden zur Montage zu einem der weltweit rund 38.000 Werkstattpartner von Delticom geschickt werden können.

Das Unternehmen mit Sitz in Hannover, Deutschland, ist vornehmlich in Europa und den USA tätig und besitzt umfassendes Know-how beim Aufbau und Betrieb von Onlineshops, in der Internet-Kundenakquise, in der Internetvermarktung sowie beim Aufbau von Partnernetzwerken.

Seit der Gründung 1999 hat Delticom eine umfassende Expertise bei der Gestaltung effizienter und systemseitig voll integrierter Bestell- und Logistikprozesse aufgebaut. Eigene Läger gehören zu den wesentlichen Assets der Gesellschaft.

Im Geschäftsjahr 2020 hat die Delticom AG einen Umsatz von mehr als 541 Millionen Euro generiert. Zum Ende des entsprechenden Jahres waren 177 Mitarbeiter im Unternehmen beschäftigt.

Die Aktien der Delticom AG sind seit Oktober 2006 im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet (ISIN DE0005146807).

Im Internet unter: www.delti.com

Kontakt:

Delticom AG
Investor Relations
Melanie Becker
Brühlstraße 11
30169 Hannover
Tel.: +49 (0)511-93634-8903
Fax: +49 (0)511-8798-9138
E-Mail: melanie.becker@delti.com