

Delticom AG: Zweite virtuelle Hauptversammlung erfolgreich verlaufen

Hannover, 12. Mai 2021 – Die Delticom AG (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX), Europas führender Onlinehändler für Reifen und Komplettträger, hat am gestrigen Dienstag ihre 15. ordentliche Hauptversammlung abgehalten.

Aufgrund der Coronapandemie fand die Hauptversammlung auch in diesem Jahr virtuell statt. Die Veranstaltung wurde für alle registrierten Aktionäre der Delticom AG auf der Website der Gesellschaft übertragen. Aktionäre hatten die Möglichkeit, im Vorfeld ihre Fragen zu stellen und konnten ihr Stimmrecht unter anderem online ausüben oder übertragen.

Die Präsenz auf der Hauptversammlung der Delticom AG, die mit den Marken [ReifenDirekt](#), [MotorradreifenDirekt](#) und [Autoreifenonline](#) die führenden Onlinereifenshops für private und gewerbliche Endkunden im europäischen Raum betreibt, betrug rund 61 % des Grundkapitals (ohne Briefwahlstimmen). Allen Tagesordnungspunkten stimmten die Aktionäre mit großer Mehrheit zu.

Im Rahmen der Hauptversammlung hat der Vorstand über den erfolgreichen Restrukturierungsprozess der Gesellschaft sowie über die Eckparameter zum 1. Quartal 2021 berichtet.

„Nach dem überaus schwierigen Jahr 2019 haben wir den Turnaround geschafft“, so Delticom-Vorstand Andreas Prüfer in seiner Rede: „Trotz eines Umsatzrückgangs konnten wir nach den Verlusten in 2019 bereits im vergangenen Jahr wieder ein positives Konzernergebnis erzielen“.

Der Halbjahresbericht wird am 12.08.2021 auf der Internetseite www.delti.com im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung gestellt.

Über Delticom:

Mit der Marke ReifenDirekt ist die Delticom AG das führende Unternehmen in Europa für die Onlinedistribution von Reifen und Komplettträgern.

Das Produktportfolio für Privat- und Geschäftskunden umfasst ein beispiellos großes Sortiment aus mehr als 600 Marken und rund 18.000 Reifenmodelle für Pkw und Motorräder. Kompletträder und Felgen komplettieren das Produktangebot. In 74 Ländern betreibt die Gesellschaft 410 Onlineshops sowie Onlinevertriebsplattformen und betreut darüber mehr als 15,9 Millionen Kunden.

Zum Service gehört, dass die bestellten Produkte auf Wunsch des Kunden zur Montage zu einem der weltweit rund 38.000 Werkstattpartner von Delticom geschickt werden können.

Das Unternehmen mit Sitz in Hannover, Deutschland, ist vornehmlich in Europa und den USA tätig und besitzt umfassendes Know-how beim Aufbau und Betrieb von Onlineshops, in der Internet-Kundenakquise, in der Internetvermarktung sowie beim Aufbau von Partnernetzwerken.

Seit der Gründung 1999 hat Delticom eine umfassende Expertise bei der Gestaltung effizienter und systemseitig voll integrierter Bestell- und Logistikprozesse aufgebaut. Eigene Läger gehören zu den wesentlichen Assets der Gesellschaft.

Im Geschäftsjahr 2020 hat die Delticom AG einen Umsatz von rund 541 Millionen Euro generiert. Zum Ende des letzten Jahres waren 177 Mitarbeiter im Unternehmen beschäftigt.

Die Aktien der Delticom AG sind seit Oktober 2006 im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet (ISIN DE0005146807).

Im Internet unter: www.delti.com

Kontakt:

Delticom AG Investor Relations

Melanie Becker

Brühlstraße 11

30169 Hannover

Tel.: +49 (0)511-93634-8903

Fax: +49 (0)511-8798-9138

E-Mail: melanie.becker@delti.com